



webedia.

Digitale Media-Daten
2022

Wer sind wir?

Webedia ist der Entertainment Spezialist – 25 Jahre Expertise in Gaming, 19 Jahre Erfahrung in Movie und Entertainment.

Unsere Redaktionen und Produktmanager sind Experten in den Bereichen Gaming, eSports, Filme, Serien, Streaming sowie Pop & Geek Culture. Dies schafft nicht nur Vertrauen innerhalb unserer reichweitenstarken Communities, sondern steht auch für Authentizität und Glaubwürdigkeit.

Was können wir?

Wir setzen auf ein emotionales Markenerlebnis, das durch unsere Kompetenz und unsere Kreativität das Publikum bewegt.

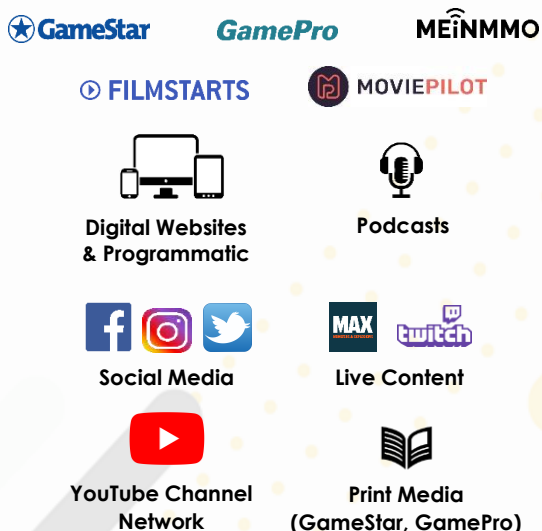
Denn:

- wir bringen Millionen Gaming- und Entertainment-Enthusiasten zusammen, in dem wir ihre Sprache sprechen
- wir verstehen Fans und schaffen kreative Events und Videos, die im Gedächtnis bleiben
- wir produzieren exklusive Produkte und Angebote für leidenschaftliche Communities

Dazu gehören:

- unsere reichweitenstarken digitalen Medienmarken inklusive programmatisches Angebot
- unsere aktiven Social Media Communities
- unser eigener Livestream Channel MAX auf Twitch (MONSTERSANDEXPLOSIONS)
- unsere strategischen Partnerschaften mit den weltweit wichtigsten Gaming Messen E3 und gamescom
- unsere eigenen Influencer Agenturen mit reichweitenstarken Talents
- unseren Services: Digital Content & Video Production, Live Communications

OWNED MEDIA



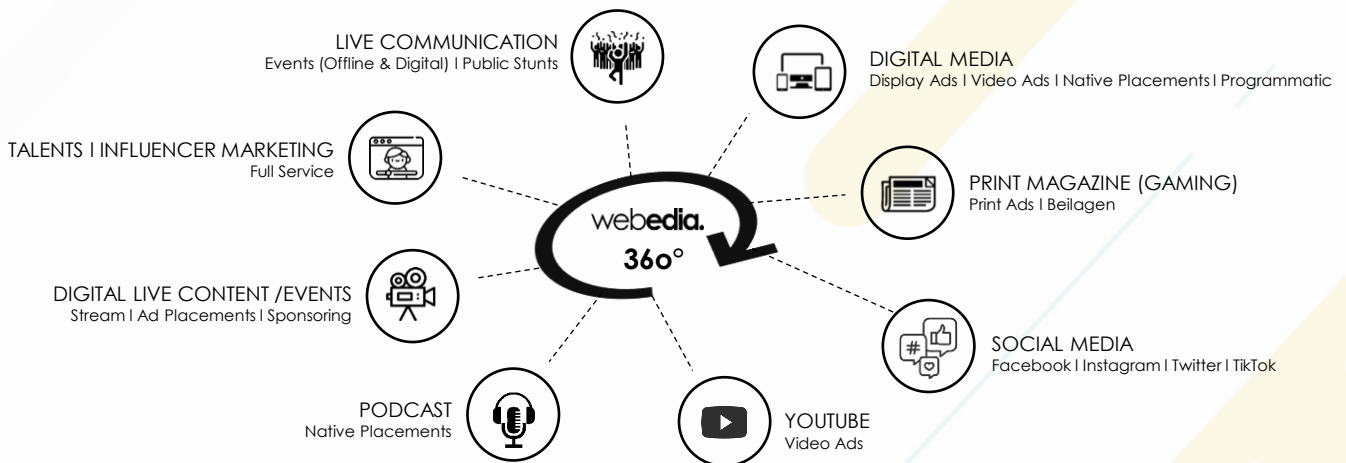
BRAND SOLUTIONS



Was bieten wir?

Wir haben für jeden Need das passende Angebot. Unser Kreativ-Konzept-Team und unsere Experten in den einzelnen Disziplinen erarbeiten für unsere Kunden individuelle Konzepte und Kommunikationslösungen.

Dabei nutzen wir die Begeisterung großer Games, Filme und Serien, um Marken innerhalb unserer unigen und reichweitenstarken Communities positiv aufzuladen – spezifisch in den einzelnen Kanälen oder auch in Form eines 360°-Ansatzes.



Unsere Zielgruppen – Webedia Gaming & Movie

WEBEDIA MOVIE

<u>Kennzahlen/Monat</u>	<u>Online gesamt (Desktop / Mobile)</u>
Unique User	8.7 Mio
Männer	55%
Frauen	45%
20-49 Jahre	66%
HHNE >3.000 EUR	49%

WEBEDIA GAMING

<u>Kennzahlen/Monat</u>	<u>Online gesamt (Desktop / Mobile)</u>
Unique User	5.6 Mio
Männer	75%
Frauen	25%
20-49 Jahre	80%
HHNE >3.000 EUR	49%

WEBEDIA GESAMT

<u>Kennzahlen/Monat</u>	<u>Online gesamt (Desktop / Mobile)</u>
Unique User	12.2 Mio
Männer	60%
Frauen	40%
20-49 Jahre	70%
HHNE >3.000 EUR	49%

Preisliste

Display

Multiscreen Ads

	Desktop	Tablet	Smartphone	Run of Site	Run of Channel
Multiscreen Branding Video (Fireplace Expandable, Tablet Billboard, Mobile Video Banner)	√	√	√	95 €	85 €
Multiscreen Branding (Fireplace - Tablet Billboard - Mobile Impact Banner)	√	√	√	85 €	75 €
Pulse Ad	√		√	75 €	65 €
Billboard (Billboard Desktop - Billboard Tablet - Mobile Impact Banner)	√	√	√	70 €	60 €
Halfpage Ad (HPU HPA) (300x600)	√	√	√	60 €	50 €
Medium Rectangle (MPU) (300x250)	√	√	√	50 €	40 €

Mobile Ads

Mobile Tandem: Mobile Impact Banner + Halfpage Ad (HPU HPA)			√	100 €	90 €
Mobile Video Banner			√	85 €	75 €
Mobile Expandable			√	85 €	75 €
Mobile Video Interscroller (300x550)			√	80 €	70 €
Mobile Interscroller (300x550)			√	70 €	60 €
Outstream Video Ad (300x250 – MEW only)			√	70 €	60 €
Mobile Halfpage Ad (HPU HPA) (300x600)			√	70 €	60 €
Mobile Impact Banner (320x50 / 320x100)			√	70 €	60 €
Mobile Medium Rectangle (MPU) (300x250)			√	60 €	50 €

Video

Instream Ads auf den Websites

	Desktop	Tablet	Smartphone	Run of Channel
Pre-Roll & Mid-Roll* nicht überspringbar bis 30"	√	√	√	125 €
Pre-Roll & Mid-Roll* nicht überspringbar bis 20"	√	√	√	110 €
Bumper Video Ad 6"	√	√	√	100 €
Pre-Roll & Mid-Roll* (bis 30" - ab 15" überspringbar)	√	√	√	100 €

Instream Ads im Youtube Alliance Network*

Skippable Video*	√	√	√	10,80 €
Non-Skip Short Ad Video** (max. 20")	√	√	√	12,00 €
Bumper Ad (max. 6")	√	√	√	7,40 €
Sponsorship Roadblock (InStream, ISS, InVideo, Display)	√	√	√	18,92 €

Hinweise:

* Die angegebenen Youtube Preise sind entsprechen der offiziellen Youtube Ratecard und sind Netto-Preise. Alle Youtube Preise sind Base Rates (enthaltene Targetings sind: FC, Time, Content Targeting bereits inkludiert). Für weitere Targetings (Device, Demographie, Affinität, DFP Audience Targetings, Sprache) ist ein Aufschlag von 2,40€ pro Targeting zu addieren. Bumper Ad und das Sponsorship sind von den Targeting Aufschlägen ausgenommen.

Targeting

Standard Targeting Kategorien

Geo Targeting

Land, Bundesland, Stadt
PLZ

Technisches Targeting

Device, Operating System, Browser

Demographisches Targeting

Alter, Geschlecht

Contextuelles Targeting

Seitenkategorien (z.B. Home, HW, News),
Genres, KeyWords

Re-Targeting

Veredlungswünsche

Exklusivität (100% SOV)
Desktop only

Viewability

Metrik
ab 60/1

Aufschlag

Preise

√

√

√

√

√

√

√

bis zu 3 Targeting Kriterien
nach Wahl für 15€

20 €

20 €

Aufschlag

Preise

√

20 €

Hinweise:

Aufschläge sind absolute Brutto-TKP Aufschläge in Euro und gelten vorbehaltlich unterjähriger Preisänderungen.

Die Kombination mehrere Targetingkategorien führt zu einer verminderten Reichweite
Nicht alle Targetingkategorien sind auf allen Seiten, bzw. allen Produkten anwendbar.

Allgemeine Informationen

Preise

Alle Preise in Euro, gültig ab dem 01.01.2022, vorbehaltlich unterjähriger Preisanpassungen.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.
Das Mindestbuchungsvolumen beträgt 2.500€ Kundennetto.

Die aktuelle Preisliste finden Sie auch [online](#).

Es gelten die [AGBs](#) der Webedia GmbH.

Werbemittel

Ab einem Buchungsvolumen von 5.000 € übernimmt Webedia kostenlos die Werbemittelerstellung.

Die Anlieferung der Werbemittel (Assets, Banner, Trackings etc.) muss mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart erfolgen. Bei Sonderformaten müssen die Werbemittel bereits 5 Werktage vor Kampagnenstart vorliegen.

Bei verspäteter Anlieferung wird ein pünktlicher Kampagnenstart nicht mehr garantiert.

Die Anlieferung der Werbemittel hat unter Berücksichtigung der jeweils gültigen technischen Spezifikationen zu erfolgen.

Die aktuellen Technischen Spezifikationen und Templates finden Sie [hier](#)

Kontakt

Sales Anfragen

sales@webedia-group.de

Fragen zu Kampagnen &

Werbemittelanlieferung

campaigns@webedia-group.de

Fragen zur Werbemittelerstellung

studio@webedia-group.de

Zahlungsbedingungen

Rechnungen sind zahlbar innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum.
Bei Zahlung innerhalb von 10 Tagen gewähren wir 2% Skonto, sofern keine älteren Forderungen bestehen.

Kampagnen, die im EU-Ausland oder in Drittländern (außerhalb der EU) abgerechnet werden, sind nicht Skonto fähig.

Webedia rechnet standardmäßig monatlich ab, sollte eine anderer Abrechnungsturnus gewünscht sein, kommen Sie gerne auf uns zu.



We do
it with
passion