

# webedia.

ENGAGING AUDIENCES WITH PASSION

Spezifikationen Werbemittel

Gültig für folgende Brands:

🎬 **FILMSTARTS**    **moviepilot**    **gamespilot**

# Allgemeines

Vielen Dank, dass Sie sich entschieden haben mit webedia zusammenzuarbeiten. Für erfolgreiche Werbemaßnahmen und Vereinfachung der Arbeit Ihrerseits, bieten wir Ihnen die Möglichkeit jegliche **Umsetzung Ihrer Werbemittel** (von Gestaltung bis Online stellen) **kostenfrei als Service** zur Verfügung.

Damit haben Sie folgende Vorteile:

- professionelle Umsetzung durch zwei erfahrene Art Directoren
- Seitennahe Anpassung Ihrer Werbemittel
- kürzere Arbeitsschleifen
- schnelle Umsetzung
- alles ist kostenlos

Um eine schnelle Abwicklung zu gewährleisten benötigen wir nur ein paar kleine Dinge von Ihnen:

- „offene“ hochauflösende Grafiken (in Ebenen als PSD, AI, INDD) der **Key Visuals** (ohne Anschnitt)
- eventuell vorliegende weitere Rahmengrafiken um eine vielfältige Gestaltung zu ermöglichen
- die für das Key Visual wichtigen **Schriftarten**
- einheitliche **Packshots** (entweder 3D oder 2D) für Blu-Ray und DVD
- unkomprimierte Videos (bitte **maximale Länge** für das jeweilige Werbemittel **beachten**)

Sollten Sie unseren kostenfreien Service nicht nutzen wollen, bitten wir Sie ein paar Dinge zu beachten:

- Videos dürfen automatisch starten
- Sound darf nur bei Interaktion (Hover, Klick) durch den Nutzer zu hören sein
- das Wiederholen von Videos (Loop) ist nur durch Interaktion des Nutzers zu gewährleisten

**Wenn nicht weiter aufgeführt, gelten alle Spezifikation und Formate auf Filmstarts, Moviepilot und Gamepilot gleichermaßen.**

## Sonstige Hinweise:

- Diese Spezifikationen sind ausschließlich für **Filmstarts, Moviepilot** und **Gamepilot** gültig!
- Anlieferung von HTML5 Werbemittel als **gepacktes ZIP-Archiv** mit mind. einer index.html Datei
- Automatische Wiederholungen von Videos bitten wir zu vermeiden. Dies kann beispielsweise mittels Replay-Button gelöst werden.
- Eingriffe in die Seitenstruktur (DOM) via Java Script ist nicht gestattet.

**Anlieferung der von Ihnen erstellten Werbemittel bitte an:**

campaigns@webedia-group.de

Im Folgenden finden Sie allgemein, technische Informationen zu allen Standardwerbemitteln. Für Details der jeweiligen Werbemittel beachten Sie bitte die Detailseiten.

Werbemittel Bezeichnung	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
Medium Rectangle	300 x 250 px	60 KB	HTML5, JPEG, PNG	ja
Halfpage	300 x 600 px	80 KB	HTML5, JPEG, PNG	ja
<b>Wallpaper</b>				
- Skyscraper	120-160 x 600 px	60 KB	HTML5, JPEG, PNG	ja
- Superbanner	728 x 90 px	40 KB		
Pre Roll	640 x 360 px	2,5 MB	MP4	ja

### Technische Spezifikation & Hinweise

#### Pre Roll & Native Trailer Push:

Pre Rolls & Native Trailer Push können max. im Größenverhältnis des jeweiligen Videoplayers der gewählten Plattform angezeigt werden.

Eine Anlieferung kleinerer Spots ist jederzeit möglich. Größere Videos werden automatisch skaliert.

Die Videolänge beträgt standardmäßig **20 Sekunden**. Um die Performance von langsamen Rechnern nicht zu stören sollte die Bildrate im Video-File 25 fps nicht überschreiten.

Native Trailer Push sind **ausschließlich Trailer Videos**, die exklusiv nach einem Video gezeigt werden.

Auf Wunsch erstellen wir das Werbemittel nach Ihren Vorgaben an Hand unserer Spezifikation. Dafür gelten folgende Bestimmungen:

- Bitte stellen Sie uns nur redaktionell abgestimmtes (schon geschnittenes) Filmmaterial in der gewünschten Länge (max. 30 Sekunden) zur Verfügung
- Anlieferung in bestmöglicher Qualität als Downloadlink bzw. ZIP-Datei
- Mögliche Formate: **MPEG, AVI, MOV, WMV** (immer unkomprimiert und ohne Codec)

# Spezifikationen Werbemittel

## Sonderwerbemittel

Folgende Formate können auf den Webedia Plattformen gebucht werden.  
Für alle Sonderwerbemittel kann eine Hintergrundfarbe definiert werden.

Werbemittel	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
<b>Prestitial (PHYSISCH)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild / Animation</li> <li>• optional mit Streaming-Video (Länge: max. 20 Sekunden)</li> <li>• Hintergrundbild</li> </ul>	1200 x 800 px - 1200 x 800 px	130 KB 3 MB 120 KB	JPEG, HTML5 MP4, WebM, Ogv JPEG, PNG	siehe Prestitial mit Redirect
<b>Prestitial (REDIRECT)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild / Animation</li> <li>• optional mit Streaming-Video (Länge: max. 20 Sekunden)</li> </ul>	1200 x 800 px -	gesamt max. 2 MB	MP4, WebM, Ogv	ja
<b>Billboard</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild / Animation</li> <li>• optional mit Streaming-Video</li> <li>• Hintergrundbild</li> </ul>	970 x 250 px max. Höhe: 250 px 970 x 250 px	130 KB 2 MB 60 KB	JPEG, HTML5 MP4, WebM, Ogv JPEG, PNG	ja
<b>Fireplace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild / Animation</li> <li>• optional mit Streaming-Video</li> <li>• Hintergrundbild</li> </ul>	1000 x 250 px max. Höhe: 250 px 1500 x 950 px	130 KB 2 MB 120 KB	JPEG, HTML5 MP4, WebM, Ogv JPEG, PNG	ja
<b>Customized Homepage</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fireplace mit angepasster Navigationsbar</li> <li>• Redaktionelle Specials und Verlinkungen zur Filmpage</li> <li>• Medium Rectangle</li> <li>• Marketing Box</li> </ul>	1000 x 300 px - 300 x 250 px 300 x 60 px	Der Fireplace wird vom Kunden zur Verfügung gestellt (physisch + idealerweise mit HTML5-Datei). Die angepasste Navigationsbar wird vom Saleservice Team nach Kundenbriefing erstellt. Redaktionelle Specials werden von der jeweiligen Redaktion erstellt. Das Medium Rectangle kann vom Kunden auch als Redirect bereitgestellt werden.		nein (nur nach Absprache)

### Technische Spezifikation & Hinweise

#### Prestitial (Redirect):

- Das Logo der gebuchten Plattform, sowie ein Schließenbutton müssen im oberen Teil abgebildet werden (siehe Detailseite Prestitial)

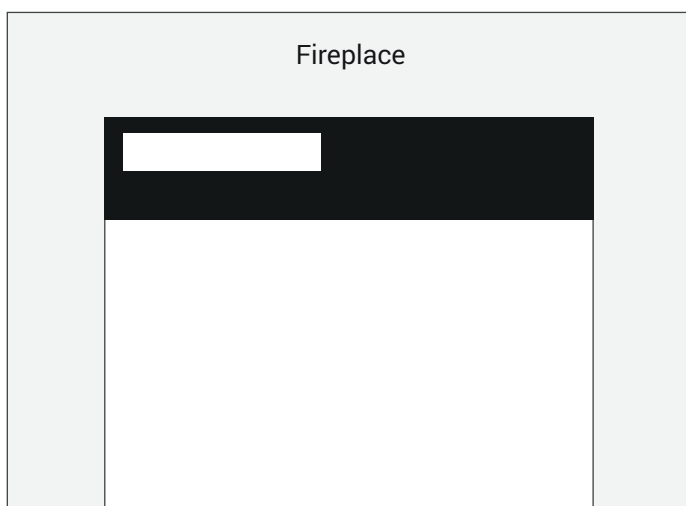
# Fireplace

Der Fireplace besteht aus Hintergrundbild und einem Header. Der Header ist mit einer **Breite von 1000px** über dem Inhalt der Webseite platziert und kann ein **Video** enthalten. Die Höhe des **Headers** (Leadboard) ist variabel zwischen **150px und 250px** wählbar. Zusätzlich kann eine passende Hintergrundfarbe für das Motiv gewählt werden.

Alternativ könne Sie auch anstatt eines Hintergrundbildes, zwei Skyscraper erstellen.

**Safe Area:** Um zu gewährleisten, dass auch User mit einem Bildschirm geringerer Auflösung Ihre Inhalte sehen können, beachten Sie bitte, dass wichtige Elemente (Logo, CTA, ...) in einer Bildschirmauflösung von 1200 x 780 px noch zu sehen sind. Gern können Sie die Skyscraper/Hintergrundbild responsive erstellen.

Werbemittel	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
• Bild / Animation	1000 x 250 px	130 KB	JPEG, HTML5	ja
• optional mit Streaming-Video	max. Höhe: 250 px	2 MB	MP4, WebM, Ogv	
• Hintergrundbild	1500 x 950 px	170 KB	JPEG, PNG	
• Fallback	1000 x 250 px	70 KB	JPEG, PNG	



## Einbindung des Clicktags in HTML5

Das CTA Element mit folgender JS-Anweisung versehen:

```
var clickTag01 = "[countgo]";
window.open(clickTag01);
```

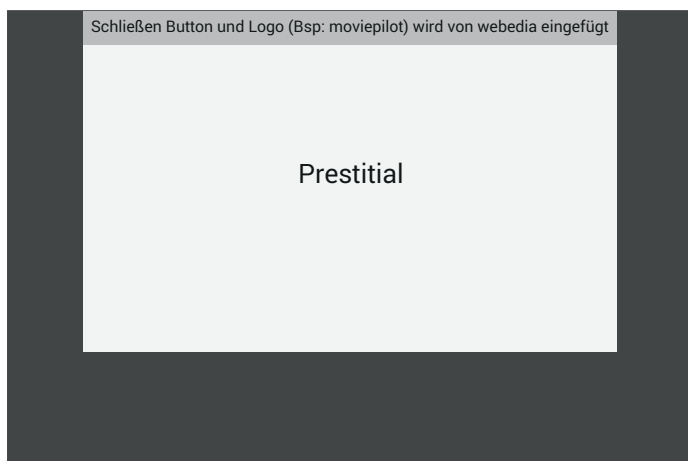
## Technische Spezifikation & Hinweise

- Platzieren Sie im Header-Teil (HTML5) wenn möglich nur animierte Inhalte, Masken bzw. das Video.
- Wichtige Elemente (Title, Call to Action, Schauspieler) sollte sich in einem **Bereich von 1200px Breite** befinden.
- Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Inhaltsbreiten von **Filmstarts (980px)** und **Moviepilot (1000px) und Gamespilot (980px)** bei der Erstellung des Hintergrundbildes.
- Automatische Wiederholungen von Videos bitten wir zu vermeiden. Dies kann beispielsweise mittels Replay-Button gelöst werden.
- Gewünschte Hintergrundfarbe in Hexadezimalcode z.B. #000000 mit angeben

Bei dem Prestitial handelt es sich um eine ganzseitige Werbung, die der eigentlichen Seite vorgeschaltet ist und nach **maximal 20 Sekunden** automatisch geschlossen wird.

Eine Lieferung per Redirect ist unter besonderen Bedingungen möglich.

Werbemittel	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
<b>Prestitial (PHYSISCH)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild / Animation</li> <li>• optional mit Streaming-Video (Länge: max. 20 Sekunden)</li> </ul>	1200 x 800 px -	130 KB 3 MB	JPEG, HTML5 MP4, WebM, Ogv	siehe Prestitial mit Redirect
<b>Prestitial (REDIRECT)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild / Animation</li> <li>• optional mit Streaming-Video (Länge: max. 20 Sekunden)</li> </ul>	1200 x 800 px -	gesamt max 2 MB	MP4, WebM, Ogv	ja



## Einbindung des Clicktags in HTML5

Das CTA Element mit folgender JS-Anweisung versehen:

```
function get_url_param(name)
{
  name = name.replace(/[\[]/, "\\\[").replace(/[\]]/, "\\]");
  var regexS = "[\?&]" + name + "=[^&#]*";
  var regex = new RegExp(regexS);
  var results = regex.exec(window.location.href);
  if (results == null)
    return "";
  else
    return String(results[1]).replace(/_/g, "&");
}
var clickURL = get_url_param(clicktag);
window.open(clickURL, "_blank");
```

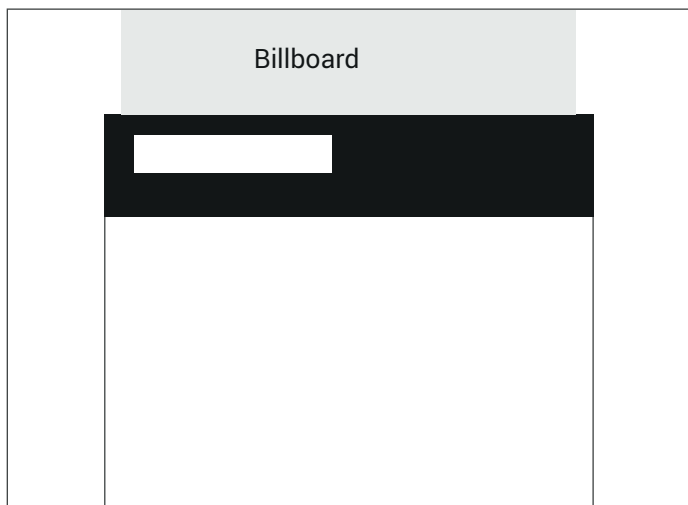
## Technische Spezifikation & Hinweise

- Wegen der Vielfalt der Bildschirmauflösungen unserer Besuchen empfehlen wir Ihnen, den Bereich von **1000 x 500 px** mit den wichtigsten Elementen des Bildes (Title, Call to Action, Schauspielernamen) zu füllen. Dieser Bereich ist von 95% der Besucher sichtbar und kann als Safe betrachtet werden.
- **Ton innerhalb des Videos darf nur durch Userinteraktion bei „Mouse over“ erfolgen. Bei „Mouse out“ aus dem Video muss der Ton automatisch stoppen.**
- Das eingebundene Video darf eine Dateigröße von **5 MB** nicht überschreiten und muss so schnell wie möglich starten. Die Animationen sollten nicht länger als 10 Sekunden sein, da das Prestitial automatisch nach Ablauf des Videos geschlossen wird.
- Gewünschte Hintergrundfarbe in Hexadezimalcode z.B. #000000 mit angeben
- Ein rundes Schließenicon wird automatisch von uns in der oberen rechten Ecke platziert. Bitte berücksichtigen Sie dies bei Anlieferung der Werbemittel in Ihrem Design

# Billboard

Das Billboard ist ein Großformatiges Werbemittel (970 x 250 px) im zentralen Sichtbereich des Users.

Werbemittel	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
<b>Billboard</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild / Animation</li> <li>• optional mit Streaming-Video</li> <li>• Hintergrundbild</li> <li>• Fallback</li> </ul>	970 x 250 px max. Höhe: 250 px 970 x 250 px 970 x 250 px	130 KB 2 MB 60 KB 70 KB	JPEG, HTML5 MP4, WebM, Ogv JPEG, PNG JPEG, PNG	ja



## Einbindung des Clicktags in HTML5

Das CTA Element mit folgender JS-Anweisung versehen:

```
function get_url_param(name)
{
  name = name.replace(/[[\], "\'`]/g, "\\$1");
  var regexS = "[\?&]" + name + "=[^&#]*";
  var regex = new RegExp(regexS);
  var results = regex.exec(window.location.href);
  if (results == null)
    return "";
  else
    return String(results[1]).replace(/_/g, "&");
}
var clickURL = get_url_param(clicktag);
window.open(clickURL, "_blank");
```

## Technische Spezifikation & Hinweise

Die Positionierung des Billboards ist **Plattformabhängig**:

- auf Filmstarts überhalb des Headers/Menüs
- auf Moviepilot zwischen Header und Inhaltsbereich
- auf Gamespilot zwischen Header und Inhaltsbereich

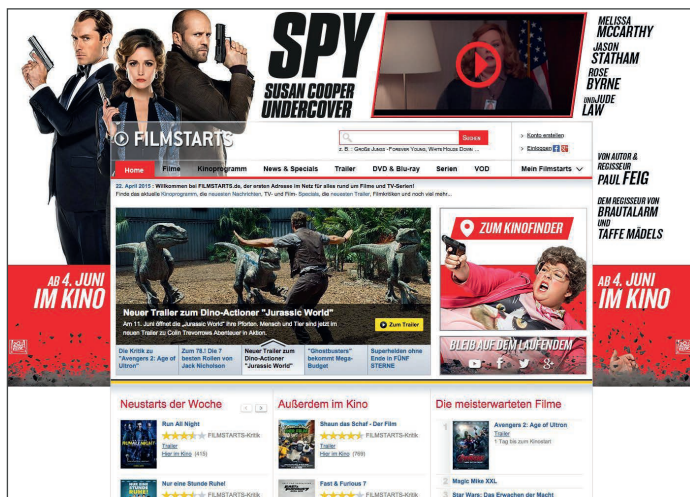
Gewünschte Hintergrund in Hexadezimalcode z.B. #000000 mit angeben

# Spezifikationen Werbemittel

## Customized Homepage

Die Customized Homepage ist ein Paket aus Fireplace mit Halbtransparentem Menü, Medium Rectangle, Marketingbox und Redaktionellem Special mit einer Verlinkung zur Filmseite.

Werbemittel	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
<b>Customized Homepage</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fireplace mit angepasster Navigationsbar + Video (max. 300 px hoch)</li> </ul>	1000 x 250 px	130 KB (Video max. 2 MB)	JPEG, HTML5 MP4	ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redaktionelle Specials und Verlinkungen zur Filmseite</li> </ul>	-	-	-	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medium Rectangle</li> </ul>	300 x 250 px	60 KB	JPEG, HTML5	ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Box</li> </ul>	300 x 80 px	40 KB	JPEG, HTML5	ja



### Einbindung des Clicktags in HTML5

Das CTA Element mit folgender JS-Anweisung versehen:

```
var clickTag01 = "[countgo]";
window.open(clickTag01);
```

### Technische Spezifikation & Hinweise

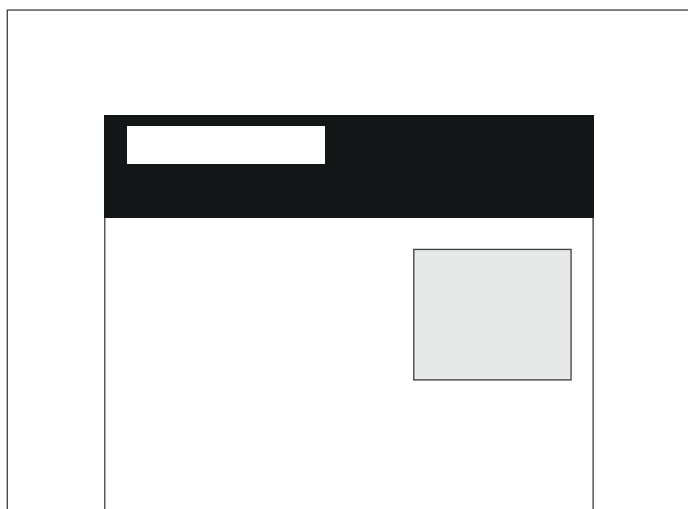
- Beim Erstellen des Hintergrundbildes beachten Sie bitte, dass der sichtbare Bereich des Headers mindestens 120 px (FILMSTARTS) und 115 px nach oben (Moviepilot & Gamespilot) darüber hinaus weitergeführt werden muss, um hinter dem halbtransparenten Menü sichtbar zu sein. In diesem Bereich sollten sich auch keine wichtigen Elemente befinden.
- Gewünschte Hintergrundfarbe & Schriftfarbe in Hexadezimalcode z.B. #000000 mit angeben



# Medium Rectangle & Halfpage

Das Medium Rectangle erscheint aufmerksamkeitsstark umrahmt im redaktionellen Content.

Werbemittel	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
<b>Medium Rectangle</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild / Animation</li> <li>• optional mit Streaming-Video</li> <li>• Fallback</li> </ul>	300 x 250 px 300 x 250 px 300 x 250 px	100 KB 2 MB 100 KB	JPEG, HTML5 MP4, WebM, Ogv JPEG, PNG	ja
<b>Half Page</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bild / Animation</li> <li>• optional mit Streaming-Video</li> <li>• Fallback</li> </ul>	300 x 600 px 300 x 600 px 300 x 600 px	140 KB 2 MB 140 KB	JPEG, HTML5 MP4, WebM, Ogv JPEG, PNG	ja



## Einbindung des Clicktags in HTML5

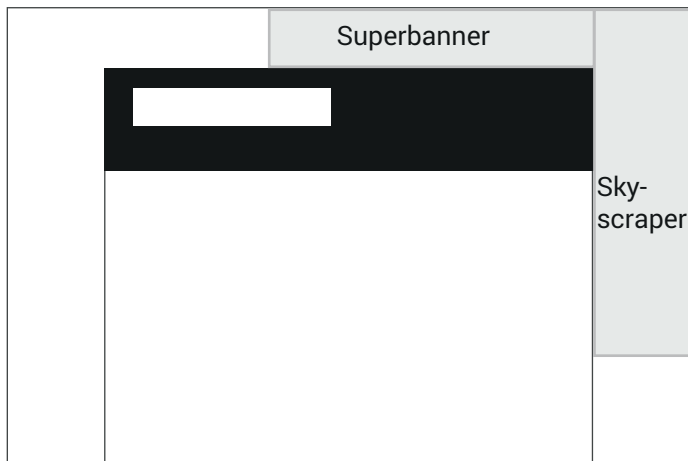
Das CTA Element mit folgender JS-Anweisung versehen:

```
function get_url_param(name)
{
  name = name.replace(/[\[\], "\.]/g, "\\");
  var regexS = "[\?&]" + name + "=[^&#]*";
  var regex = new RegExp(regexS);
  var results = regex.exec(window.location.href);
  if (results == null)
    return „“;
  else
    return String(results[1]).replace(/_/g, „&“);
}
var clickURL = get_url_param(clicktag);
window.open(clickURL, „_blank“);
```

# Wallpaper

Wallpaper ist ein zusammengesetztes Werbemittel aus einem Skyscraper und einem Superbanner auf der rechten Seite der gewünschten Plattform.

Werbemittel Bezeichnung	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
Wallpaper				ja
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Skyscraper</li> <li>• Superbanner</li> <li>• Fallback</li> </ul>	120-160 x 600 px 728 x 90 px entspricht Maße von Skyscraper & Superbanner	60 KB 40 KB zusammen ca. 170 KB	HTML5, JPEG, PNG HTML5, JPEG, PNG JPEG, PNG	



## Einbindung des Clicktags in HTML5

Das CTA Element mit folgender JS-Anweisung versehen:

```
function get_url_param(name)
{
    name = name.replace(/[[\], " \.]/g, "\\");
    var regexS = "[?&]" + name + "=[^&#]*";
    var regex = new RegExp(regexS);
    var results = regex.exec(window.location.href);
    if (results == null)
        return "";
    else
        return String(results[1]).replace(/_/g, "&");
}
var clickURL = get_url_param(clicktag);
window.open(clickURL, "_blank");
```

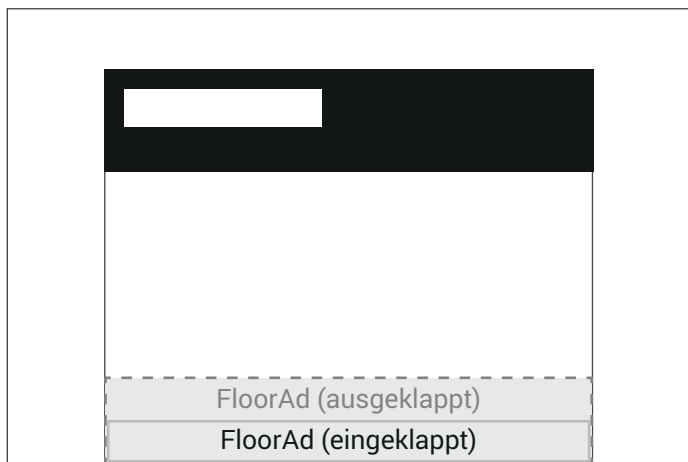
## Technische Spezifikation & Hinweise

- Gewünschte Hintergrundfarbe in Hexadezimalcode z.B. #000000 mit angeben

# FloorAd

Der FloorAd ist eine den Content überlagernde Werbefor. Er wird am unteren Rand des Browsers positioniert, so dass er sichtbar bleibt, auch wenn der User nach unten scrollt.

Werbemittel Bezeichnung	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
<b>FloorAd</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• eingeklappt</li> <li>• ausgeklappt</li> <li>• optional mit Streaming-Video</li> </ul>	1000 x 200 px 1000 x 400 px max. 400 px hoch	insgesamt 60 KB  2 MB	HTML5, JPEG, PNG HTML5, JPG, PNG MP4, WebM, Ogv	



## Einbindung des Clicktags in HTML5

Das CTA Element mit folgender JS-Anweisung versehen:

```
function get_url_param(name)
{
  name = name.replace(/[[\],.]/g, "\\");
  var regexS = "[\\?&]" + name + "=[^&#]*";
  var regex = new RegExp(regexS);
  var results = regex.exec(window.location.href);
  if (results == null)
    return „“;
  else
    return String(results[1]).replace(/_/g, &#x26);
}
var clickURL = get_url_param(clicktag);
window.open(clickURL, „_blank“);
```

## Technische Spezifikation & Hinweise

- Das eingebundene Video wird erst im ausgeklappten Zustand sichtbar.
- Der ausgeklappte Zustand wird bei Mouseover aktiviert.

Für die Mobile Nutzung bieten wir Ihnen die Möglichkeit Prestitial, Fireplace, Native Cards und Banner als effektive Werbemittel zu nutzen.

Werbemittel Bezeichnung	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
<b>Mobile Prestitial (statisch)</b>	640 x 920 px	150 KB	JPEG, PNG	nein
<b>Mobile Prestitial mit Video (für Filmstarts)</b> • Hintergrund • Video	640 x 920 px 640 x 300 px	140 KB 1,5 MB	JPEG, PNG MP4, WebM, Ogv	nein
<b>Mobile Prestitial HTML5 mit Video (für Moviepilot, Gamespilot)</b> • Hintergrund • Video	100% Höhe & Breite 590 x 330 px	140 KB 1,5 MB	HTML5, JPEG MP4, WebM, Ogv	nein
<b>Tablet-Prestitial statisch (Filmstarts App)</b> • Hochformat • Querformat	768 x 1024 px 1024 x 768 px	150 KB 150 KB	JPEG, PNG	nein
<b>Tablet-Prestitial mit Video (Filmstarts App)</b> • Hochformat • Querformat	768 x 1024 px Fullscreen Video	140 KB + 2 MB (Video)	JPEG, PNG, MP4, WebM, Ogv	nein
<b>Mobile Banner</b> • Moviepilot • Filmstarts (App)	640 x 200 px 640 x 106 (iPhone), 720 x 120 (Android)	80 KB 80 KB	JPEG, PNG	nein
<b>Impact Banner</b>	640 x 284 px	90KB	JPEG, PNG	nein
<b>Native Cards (Filmstarts App)</b>	640 x 314 px iOS 1020 x 408 px Android	100 KB	JPEG, PNG	nein
<b>Mobile Fireplace (Filmstarts App)</b>	1080 x 480 px	100 KB	JPEG, PNG	nein
<b>Discovery Banner (Filmstarts App)</b>	600 x 400 px	95 KB	JPEG, PNG	nein
<b>Native Cinema (Filmstarts App)</b>	480 x 230 px	80 KB	JPEG, PNG	nein
<b>Native List</b>	219 x 294 px	30 KB	JPEG, PNG	nein

### Technische Spezifikation & Hinweise

- Das Video für Prestitials wird im Hochformat unten ausgerichtet und wird im Querformat in der Fullscreenansicht dargestellt.
- Die physikalischer Einbindung des HTML5 Prestitials erfolgt über ein iFrame.
- maximale Dauer des Prestitial Videos beträgt 20 Sekunden
- **Mobile Fireplace (Filmstarts App):** Bitte beachten Sie einen Abstand zwischen dem Suchfeld und dem Werbemittel

Werbemittel Bezeichnung	Maße	max. Größe	Dateiformate	Redirect
<b>Facebook Cover</b>	851 x 313 px	JPEG 100%	JPEG, PNG	nein
<b>Newsletter</b>				
• Weekly General NL (Moviepilot)	580 x 300 px	80 KB	JPEG, PNG	nein
• Weekly General NL (Filmstarts)	580 x 150 px	50 KB		
• Target NL (Moviepilot)	604 x 43 px (Header)	20 KB		
	570 x 300 px (Banner)	70 KB		

### Technische Spezifikation & Hinweise

- Das Facebook Profil Bild darf auf Grund der FB-Richtlinien nur von uns erstellt werden.
- Der Target NL auf Moviepilot besteht aus zwei Grafiken: Header welcher vor dem Inhalt steht und einem Banner, der in der Mitte des Inhalts eingebunden wird.v

Spezifikationen Werbemittel

## **Ansprechpartner Kampagnenbetreuung**



Für einen reibungslosen und erfolgreichen Ablauf Ihrer Kampagnen kontaktieren Sie einfach unsere beiden Campaign Manager. Sie helfen Ihnen bei Fragen oder Problemen gern weiter.

Von Ihnen erstellte Werbemittel können Sie an folgende Adresse senden:

**campaigns@webedia-group.de**

### **Cemal Kalayci**

Ad & Campaign Manager Online

Telefon: **+49 (0) 30 2009 548-543**

Email: **cemal.kalayci@webedia-group.com**

### **Julian Drouais**

Head of Sales Services

Telefon: **+49 (0) 30 2009 548 - 540**

Email: **julien.drouais@webedia-group.com**